

# Pravidla propagační a reklamní soutěže YouGov Shopper CZ

Tato pravidla propagační a reklamní soutěže YouGov Shopper CZ (dále jen „Pravidla“) upravují podmínky účasti v reklamní soutěži, způsob a postup při její realizaci a vymezují podrobnosti o právech a povinnostech účastníků reklamní soutěže.

## I. Organizátor a provozovatel soutěže

1. Organizátorem a provozovatelem soutěže je společnost **YouGov CP Czech Republic s.r.o.**, IČO: 19751923, se sídlem Praha 4, Pujmanové 1753/10a, PSČ 14000, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 391058 (dále jen „Organizátor“). Organizátor vyhlašuje propagační a reklamní soutěž (dále jen „Soutěž“) podle pravidel uvedených v těchto Pravidlech. Ceny poskytuje Organizátor.

## II. Předmět, účel a trvání Soutěže

1. Předmětem a účelem Soutěže je možnost zapojit se do Soutěže prostřednictvím komentáře pod soutěžním příspěvkem umístěným na Facebook a/nebo Instagram profilu Organizátora s názvem „**YouGov Shopper CZ**“.
2. Soutěž probíhá po dobu 10 kalendářních dnů ode dne uveřejnění soutěžního příspěvku, pokud v konkrétním soutěžním příspěvku není uvedeno jinak.
3. Z komentářů pod soutěžním příspěvkem Organizátor po skončení Soutěže náhodným losováním vylosuje jednoho výherce, který získá výhru uvedenou v textu soutěžního příspěvku. Termín losování bude uveden v soutěžním příspěvku nebo bude určen Organizátorem v souladu s těmito Pravidly.
4. Daňové posouzení výhry se řídí platnými právními předpisy České republiky.
5. Soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů. Organizátor organizuje Soutěž za podmínek a podle pravidel uvedených v těchto Pravidlech a v souladu s platnými právními předpisy České republiky.

## III. Podmínky účasti v Soutěži – účastníci Soutěže

1. Do Soutěže se může zapojit fyzická osoba, která:
  - a) dovršila 18 let,
  - b) má trvalý nebo přechodný pobyt na území České republiky,
  - c) má existující osobní profil na Facebooku nebo Instagramu,
  - d) splní podmínky účasti uvedené v soutěžním příspěvku.
2. Do Soutěže se účastník zapojí odpovědí na soutěžní otázku v komentáři pod soutěžní příspěvek.
3. Ze Soutěže jsou vyloučeny osoby:
  - a) které jsou v pracovním poměru nebo v obdobném pracovním vztahu k Organizátorovi, jakož i osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
  - b) které podvodným způsobem zasahují do mechanismu Soutěže s cílem získat cenu, bez kterého by jinak cenu nezískaly nebo by se Soutěže nemohly zúčastnit,
  - c) které poruší pravidla Soutěže nebo použijí neregulérní postupy.
4. Každý soutěžící je oprávněn od Soutěže kdykoli odstoupit.
5. Organizátor si vyhrazuje právo vyřadit ze Soutěže komentáře nebo účastníky, kteří porušují tato Pravidla, platné právní předpisy nebo pravidla příslušné sociální sítě.

## IV. Ceny pro výherce

1. Výherní cena je specifikována v popisu konkrétního soutěžního příspěvku.
2. Organizátor si vyhrazuje právo v odůvodněných případech změnit výhru za jinou výhru stejné nebo srovnatelné hodnoty.
3. Výhra není právně vymahatelná a nelze ji vyměnit za finanční hotovost, pokud Organizátor neurčí jinak.

## **V. Losování**

1. Losování Soutěže se uskuteční po skončení Soutěže za účasti nejméně dvou zaměstnanců Organizátora nebo Organizátorem pověřených osob.
2. Organizátor náhodným výběrem vylosuje jednoho výherce a podle potřeby i náhradního výherce nebo náhradní výherce.
3. Výherce bude Organizátor kontaktovat prostřednictvím sociální sítě Facebook nebo Instagram, a to nejpozději do 14 dnů od termínu losování.
4. Výherce bude o výhře informován i prostřednictvím komentáře k soutěžnímu příspěvku, ve kterém může být označen uživatelským jménem, pod kterým se zapojil do Soutěže.
5. Organizátor má právo vyřadit účastníka Soutěže v případě důvodného podezření z porušení pravidel Soutěže nebo použití neregulérních postupů.

## **VI. Předání výhry**

1. Za účelem předání výhry je výherce povinen poskytnout Organizátorovi nezbytnou součinnost.
2. Výherce bude kontaktován prostřednictvím sociální sítě Facebook nebo Instagram.
3. Pokud se Organizátorovi nepodaří výherce kontaktovat nebo výherce neposkytne potřebnou součinnost do 14 dnů od prvního pokusu Organizátora o jeho kontaktování, Organizátor vylosuje nového výherce.
4. Výhra bude výherci odeslána nejpozději do 30 dnů od splnění všech podmínek potřebných pro její předání.
5. Organizátor si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí o splnění podmínek Soutěže a podmínek pro získání výhry.
6. Pokud výherce výhru odmítne, neposkytne potřebnou součinnost nebo nesplní některou z podmínek potřebných pro předání výhry, nárok na výhru zaniká a Organizátor vylosuje náhradního výherce.
7. Za účelem předání výhry může Organizátor od výherce požadovat osobní údaje nezbytné pro kontaktování a doručení výhry (zejména jméno, příjmení a doručovací adresu).
8. Osobní údaje výherce budou zpracovávány Organizátorem pro účely realizace Soutěže, kontaktování výherce a předání výhry v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů.
9. Pokud výherce neposkytne Organizátorovi osobní údaje nezbytné pro předání výhry, případně poskytne nepravdivé nebo neúplné údaje, Organizátor není povinen výhru předat a může vylosovat náhradního výherce.
10. Každý výherce má právo výhru odmítnout.

## **VII. Sociální sítě Facebook a Instagram**

1. Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována ani spojena se společností Meta Platforms, Inc., Facebookem ani Instagramem.
2. Účastník Soutěže bere na vědomí, že společnost Meta Platforms, Inc., Facebook ani Instagram nemají vůči účastníkovi v souvislosti se Soutěží žádné závazky.
3. Každý účastník v souvislosti se Soutěží v plném rozsahu osvobozuje společnost Meta Platforms, Inc., Facebook a Instagram od jakýchkoli nároků souvisejících se Soutěží.
4. Soutěž je organizována a spravována výhradně Organizátorem.
5. Organizátor nebude jako podmínku účasti vyžadovat sdílení soutěžního příspěvku na osobní časové ose účastníka ani označování jiných osob v soutěžním příspěvku jako podmínku účasti v Soutěži.

## **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. V případě jakýchkoli pochybností o splnění pravidel Soutěže rozhodne o dalším postupu Organizátor v souladu s těmito Pravidly a obecně závaznými právními předpisy České republiky.
2. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu těchto Pravidel, jakož i právo na zkrácení, přerušeni nebo zrušení Soutěže v odůvodněných případech. Jakoukoli podstatnou změnu Pravidel Organizátor oznámí vhodným způsobem, zejména prostřednictvím svého webového sídla.
3. Organizátor si vyhrazuje právo na posouzení splnění všech podmínek Soutěže ze strany soutěžících a právo na:

- a) vyloučení soutěžícího ze Soutěže pro nesplnění některé z podmínek Soutěže,
  - b) nepřiznání výhry, pokud výherce výhru odmítne nebo nesplní podmínky pro její získání,
  - c) předání jiné výhry stejné nebo srovnatelné hodnoty v případě, že výhru uvedenou v soutěžním příspěvku nebude možné z objektivních důvodů předat.
4. Zapojením se do Soutěže účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly a souhlasí s nimi.
  5. Organizátor zpracovává osobní údaje účastníků a výherců v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů. Podrobné informace o zpracování osobních údajů a právech subjektů údajů jsou dostupné v pravidlech ochrany osobních údajů Organizátora.
  6. Tato Pravidla se řídí právním řádem České republiky.

V Praze, dne 1. 6. 2026  
YouGov CP Czech Republic s.r.o.