

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO pn. „4 pory roku na wakacjach”

1. DEFINICJE

1.1. **Agencja** - Agencja W.A.T.C.H CZ, s.r.o. Na strži 2102/61a, 140 00 Praha 4, wykonująca na rzecz Organizatora, czynności związane z zarządzaniem i obsługą Systemu Wydawania Nagród, zgodnie z Regulaminem.

1.2. **Gazeta** – gazetka pn. „Moje Zakupy” zamieszczana w całości lub częściowo na Stronie internetowej i Portalu w formie elektronicznej, a także w formie drukowanej, przesyłanej do Uczestnika na adres wskazany przez Uczestnika w Badaniu.

1.3. **Komisja Konkursowa** - oznacza komisję, o której mowa w pkt. 6.1. Regulaminu.

1.4. **Katalog** – folder elektroniczny lub papierowy zawierający nazwy i fotografie poszczególnych nagród dostępnych dla Uczestników biorących udział w konkursach organizowanych przez Organizatora, a także wartość dostępnych darowizn i nazwę obdarowywanej organizacji charytatywnej, z przypisaniem do każdej nagrody i darowizny w Katalogu liczby Punktów, których zebranie przez Uczestnika stanowi warunek do ubiegania się o uzyskanie nagrody lub przekazanie darowizny.

1.5. **Konkurs fotograficzny** – Konkurs fotograficzny pn. „4 pory roku na wakacjach” organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem internetu na stronie internetowej <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl/home>, Portalu oraz Gazety, polegający na wykonaniu Zadania Konkursowego. Zasady Konkursu fotograficznego określa niniejszy Regulamin.

1.6. **Kalendarz** – kalendarz na 2027 rok, wydawany przez Organizatora w formie papierowej i elektronicznej, w którym umieszczone zostaną m.in. zdjęcia Uczestników nagrodzonych nagrodą główną w Konkursie fotograficznym.

1.7. **Organizator** – organizatorem i fundatorem Konkursu fotograficznego jest YouGov CP Poland spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001028997, NIP: 7011137663

1.8. **Polski Partner Agencji** - olzalogistic.com, s.r.o., ul. Kościuszki 33, 43-400 Cieszyn Polska, bok@watch-pl.eu, Tel.: +48 222 922 334.

1.9. **Portal** – serwis internetowy Badania YouGov Shopper, dedykowany Uczestnikom korzystającym z aplikacji YouGov Shopper, do którego Uczestnik ma spersonalizowany dostęp <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl/home>.

1.10. **Badanie YouGov Shopper/Badanie** - badanie konsumenckie prowadzone przez Organizatora, polegające na systematycznej rejestracji codziennych zakupów przez Uczestników badania.

1.11. **Aplikacja** – Aplikacja YouGov Shopper dedykowana na urządzenia mobilne dostarczana przez Organizatora, służąca do rejestracji zakupów.

- 1.12. **Skaner** – elektroniczne urządzenie skanujące, służące do codziennej rejestracji zakupów, udostępniane Uczestnikowi przez Organizatora na czas realizacji badania.
- 1.13. **Strona internetowa Badania** – strona internetowa dedykowana Uczestnikom korzystającym ze skanera <https://ecpo-pl.shopper.yougov.com>
- 1.14. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu fotograficznego pn. 4 pory roku na wakacjach.
- 1.15. **System Wydawania Nagród** – ogół czynności organizacyjnych związanych z wydawaniem nagród Uczestnikom, którzy zdobywają Punkty podlegające wymianie na nagrody, biorąc udział w organizowanych przez Organizatora konkursach.
- 1.16. **Uczestnik** – każda zarejestrowana w Badaniu YouGov Shopper osoba, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w pkt 3.2. Regulaminu, która wysłała Zgłoszenie do Konkursu fotograficznego.
- 1.17. **Zadanie Konkursowe** - oznacza utwór lub utwory fotograficzne wykonane przez Uczestnika Konkursu fotograficznego osobiście, zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 4 Regulaminu i przesłane w formie Zgłoszenia do Organizatora.
- 1.18. **Zgłoszenie** - oznacza zgłoszenie Zadania Konkursowego do Konkursu fotograficznego, poprzez przesłanie utworów fotograficznych zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady organizacji Konkursu fotograficznego i udziału Uczestnika w Konkursie fotograficznym organizowanym przez Organizatora.
- 2.2. Konkurs fotograficzny nie stanowi loterii promocyjnej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz 165 z późn. zm.)
- 2.3. Niniejszy Regulamin stanowi oficjalne zasady przeprowadzania Konkursu fotograficznego.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Konkurs fotograficzny rozpoczyna się w dniu 9.06.2026 r. od godz.12.00 i trwa do dnia 19.10.2026 r. do godz. 12.00
- 3.2. Przystąpienie do Konkursu Fotograficznego jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 3.3. Uczestnikiem Konkursu Fotograficznego może być wyłącznie osoba fizyczna, spełniająca wszystkie poniższe warunki:
- 3.3.1. jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3.3.2. jest pełnoletnia,
 - 3.3.3. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3.3.4. jest zarejestrowana w Badaniu jako osoba kontaktowa.
- 3.4. Przystępując do Konkursu fotograficznego, Uczestnik potwierdza, że udział w nim nie odbywa się w ramach działalności gospodarczej Uczestnika. Niniejszy punkt dotyczy wyłącznie Uczestników będących przedsiębiorcami.
- 3.5. Uczestnikami Konkursu fotograficznego nie mogą być osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.
- 3.6. Przed przystąpieniem do Konkursu fotograficznego, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptować jego treść.

3.7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych, związanych z udziałem w Konkursie fotograficznym jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie fotograficznym. Informacje, których przekazanie Uczestnikowi jest wymagane prawem w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, w tym informacje o prawach przysługujących Uczestnikowi, zawiera klauzula informacyjna umieszczona w pkt 9 Regulaminu.

3.8. Zabronione jest dokonywanie zgłoszeń przez fikcyjne konta lub zgłoszeń w imieniu osób trzecich, w tym również osób wchodzących w skład gospodarstwa domowego. Przeniesienie przez Uczestnika swoich praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie fotograficznym nie jest możliwe.

3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu fotograficznego zgłoszeń osób niespełniających warunków do bycia Uczestnikiem oraz Uczestników nieprzestrzegających Regulaminu, a w szczególności:

- 3.9.1. Dokonujących zgłoszenia po terminie obowiązywania Konkursu fotograficznego;
- 3.9.2. Dokonujących zgłoszenia niespełniającego warunków opisanych w pkt. 4.2. Regulaminu;
- 3.9.3. Naruszających pozostałe postanowienia Regulaminu;

4. ZADANIE KONKURSOWE

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie fotograficznym, należy w terminie obowiązywania Konkursu fotograficznego, nadesłać maksymalnie 12 zdjęć, po 3 zdjęcia dla każdej pory roku.

4.2. Do Konkursu fotograficznego zostaną zakwalifikowane wyłącznie zdjęcia:

- 4.2.1. zgodne z tematem tj. przedstawiające faunę, florę, architekturę, krajobrazy
- 4.2.2. opatrzone numerem gospodarstwa domowego (tj. indywidualnym numerem nadanym gospodarstwu domowemu przy rejestracji w Badaniu),
- 4.2.3. które nie przedstawiają znaków towarowych ani utworów korzystających z prawa ochronnego,
- 4.2.4. na których nie utrwalono wizerunku osoby fizycznej,
- 4.2.5. niezawierające treści zakazanych, nieetycznych, wulgarnych, zawierających używki lub obscenicznych,
- 4.2.6. wykonane w kadrze poziomym,
- 4.2.7. posiadające wymiary minimum 307x220 mm (dla zdjęć w formie papierowej) i min. wymiary 3626 x 2598 px (dla zdjęć w formie elektronicznej),
- 4.2.8. zapisane w rozszerzeniu .jpg, .png lub pokrewnym dla zdjęć w formie elektronicznej.

4.3. Zgłoszenia należy przysyłać mailowo lub pocztą tradycyjną, na poniższe adresy:

4.3.1. w przypadku zgłoszeń mailowych - na adres mailowy shopper-pl@yougov.com

UWAGA! zgłoszenie należy przesyłać z adresu mailowego podanego w

Badaniu!

4.3.2. w przypadku zgłoszeń pocztą tradycyjną - na adres YouGov Shopper CP Poland sp. z o.o. ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa

UWAGA! zgłoszenie musi zawierać adres zwrotny zgodny z adresem podanym w Badaniu!

4.4. W przypadku wysłania zgłoszenia pocztą tradycyjną, za dochowanie terminu zgłoszenia do Konkursu Fotograficznego uznaje się datę nadania przesyłki pocztowej.

4.5. W przypadku zgłoszenia więcej niż 1 Zgłoszenia lub przesłania więcej niż 12 zdjęć, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany.

4.6. Dokonując zgłoszenia do Konkursu fotograficznego, Uczestnik oświadcza, że:

- 4.6.1. każde zdjęcie zostało wykonane przez niego osobiście,
- 4.6.2. przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa do każdego ze zdjęć,
- 4.6.3. może rozporządzać prawami autorskimi do zdjęć w zakresie niezbędnym do zgłoszenia Zadania Konkursowego w Konkursie fotograficznym oraz udzielenia licencji Organizatorowi na ich dalsze wykorzystanie,
- 4.6.4. przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do każdego ze zdjęć nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym,
- 4.6.5. zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich ani nie są obciążone na rzecz osób trzecich, a także nie stanowią opracowania cudzego utworu, jego adaptacji lub przeróbki,
- 4.6.6. nie stanowią reklamy, a także reklamy podmiotów trzecich.
- 4.6.7. zdjęcia nie zostały wykonane przez jakiegokolwiek oprogramowanie oparte o algorytm sztucznej inteligencji.

5. NAGRODY

5.1. W Konkursie nagrodą jest 250 punktów za każde wybrane przez Organizatora zdjęcie. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3000 punktów. Nagroda przyznawana jest wyłącznie w przypadku spełnienia wszystkich warunków oraz dokonania przez Organizatora wyboru zdjęć obrazujących każdy z miesięcy kalendarzowych.

5.2. Wedle decyzji Organizatora, nagrodzone zdjęcia mogą zostać opublikowane przez Organizatora w Kalendarzu na rok 2027.

5.3. Przyznawane Uczestnikom Konkursu Fotograficznego punkty są zapisywane na ich koncie w Badaniu YouGov Shopper w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.

5.4. Uzyskane punkty mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika do składania zamówień na nagrody pieniężne lub rzeczowe lub darowizny dostępne w Katalogu zgodnie z regulaminem Badania YouGov Shopper udostępnionym uczestnikom Badania pod adresem:

<https://shopper.yougov.com/join/pl-pl/terms-conditions>

5.5. Punkty mogą być łączone z wcześniej lub później uzyskanymi punktami i wymieniane na nagrody na zasadach określonych w Regulaminie Badania YouGov Shopper. Informację o liczbie Punktów zebranych w ramach Badania YouGov Shopper, Uczestnik może uzyskać na Stronie Internetowej Badania, sprawdzić na Skanerze lub w aplikacji YouGov Shopper lub telefonicznie pod numerem Infolinii – 800 888 099 (połączenia bezpłatne, dostępne tylko z tel. stacjonarnego) lub 22 43 41 680 (połączenia płatne według stawki operatora) w dni robocze w godzinach 8:00 – 19:00.

5.6. Uprawnienie Uczestnika do otrzymania nagrody lub przekazania darowizny jest niezbywalne i nie może być przeniesione na innego Uczestnika. Punkty zgromadzone przez różnych Uczestników nie mogą być łączone.

5.7. Przyznane Punkty nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną nagród rzeczowych i darowizn. Powyższe ograniczenie nie dotyczy nagród pieniężnych dostępnych w Katalogu.

5.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody zwycięzcy Konkursu fotograficznego z przyczyn niezawinionych przez Organizatora, w szczególności w przypadku likwidacji konta w Badaniu lub podania danych nieprawdziwych, jak również w przypadku niespełnienia warunków Konkursu fotograficznego wskazanych w niniejszym Regulaminie.

5.9. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia przyznania Nagrody Uczestnikowi naruszającemu w związku z przeprowadzeniem Konkursu fotograficznego, zasady współżycia społecznego lub naruszającemu dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich.

6. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

6.1. Zdjęcia zakwalifikowane do konkursu zgodnie z Regulaminem zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora spośród osób u niego zatrudnionych tj. osób obsługujących Badanie, niebiorących udziału w Konkursie fotograficznym. Komisja Konkursowa składa się z 7 osób.

6.2. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu fotograficznego, w terminie 14 dni roboczych po zakończeniu okresu obowiązywania Konkursu fotograficznego, Komisja Konkursowa:

6.2.1. dokona weryfikacji spełnienia warunków formalnych przez Uczestnika,

6.2.2. dokona oceny zamieszczonych komentarzy i przesłanych zdjęć,

6.2.3. samodzielnie wyłoni zwycięzców Konkursu,

6.2.4. ogłosi wyniki Konkursu.

6.3. Podczas procesu oceny wykonania Zadań Konkursowych Organizator będzie się kierować kreatywnością sposobu wykonania Zadań Konkursowych, estetyką, warunkami technicznymi zdjęcia oraz atrakcyjnością przekazu. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów.

6.4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

6.5. Wyniki Konkursu fotograficznego zostaną ogłoszone na stronie internetowej

<https://ecpo-pl.shopper.yougov.com/> w dniu 5.11.2026 r, a dodatkowo na Portalu i w zimowym wydaniu Gazety.

7. DRUK KALENDARZA I UDZIELENIE LICENCJI

7.1. Organizatorowi przysługuje prawo eksploatacji zwycięskich zdjęć w celu umieszczenia ich w Kalendarzu na 2027 r. oraz przekazania w/w Kalendarza m.in. pracownikom, klientom Organizatora oraz Uczestnikom Badania.

7.2. Każde zwycięskie zdjęcie biorące udział w Konkursie fotograficznym może zostać opublikowane i rozpowszechniane w Kalendarzu, jednak Organizator nie jest zobligowany do jego opublikowania. Organizator uprawniony jest do wydania Kalendarza bez ograniczeń ilościowych. Kalendarz może zostać uzupełniony przez Organizatora innymi zdjęciami niż pozyskanymi w drodze Konkursu.

7.3. Wszyscy Uczestnicy Badania otrzymają min. 1 egzemplarz Kalendarza 2027 w wersji drukowanej.

7.4. Każde zdjęcie umieszczone w Kalendarzu zostanie opatrzone imieniem autora, nazwą miasta wskazanego w Badaniu oraz numerem gospodarstwa domowego o którym mowa w pkt 4.2.2. Regulaminu.

7.5. Uczestnik, za przyznanie nagrody, o której mowa w 5.1. udziela Organizatorowi niewyłącznego, bez ograniczeń terytorialnych i nieograniczonego w czasie prawa do wykorzystania każdego ze zdjęć przesłanego w ramach Zgłoszenia, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

7.5.1. utrwalanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnianie zdjęcia;

7.5.2. utrwalenie i zwielokrotnianie zdjęcia i jego fragmentów techniką drukarską, reprograficzną, techniką zapisu komputerowego, magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą, na dysku komputerowym;

- 7.5.3. wprowadzenie zdjęcia i jego fragmentów do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
- 7.5.4. wprowadzanie do obrotu zdjęcia oraz nośników, na których zdjęcie zostało zapisane;
- 7.5.5. zwielokrotnianie zdjęcia dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 7.5.6. publiczne udostępnianie zdjęcia i jego fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności na stronach internetowych;
- 7.5.7. umieszczenie zdjęcia na stronie internetowej <https://ecpo-pl.shopper.yougov.com/>, Portalu, blogu (który stanowi część Portalu) Organizatora <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl/home> ;
- 7.5.8. wykorzystanie zdjęcia i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych i materiałach promocyjno-reklamowych, a także w materiałach informacyjnych;
- 7.5.9. wyświetlanie i publiczne odtwarzania zdjęcia;
- 7.5.10. publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym;
- 7.5.11. dokonywanie zmian i modyfikacji zdjęcia;
- 7.5.12. wykorzystanie zdjęcia i jego fragmentów w publikacjach dowolnego rodzaju i o dowolnym charakterze.

7.6. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do każdego ze zdjęć umieszczonych w Zgłoszeniu, w szczególności na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zdjęć, z prawem udzielania dalszego zezwolenia osobom trzecim, w zakresie wskazanych w pkt. 7.5. wyżej pól eksploatacji. Uczestnik w

szczególności wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora zmian w zdjęciach w celu publikacji i rozpowszechniania zdjęć w Kalendarzu, takich jak przykładowo kadrowanie, zmiana kolorystyki.

7.7. Uczestnik Konkursu, będąc uprawnionym do udzielenia takiej zgody, wyraża zgodę na publikowanie zdjęcia w zbiorach utworów, a także do zamieszczania na zdjęciu logotypów, znaków towarowych, utworów graficznych lub słownych należących do Organizatora lub podmiotu trzeciego oraz ich odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania a także wyraża zgodę na decydowanie przez Organizatora o pierwszym udostępnieniu zdjęcia publiczności i ich dalszym udostępnianiu, pod imieniem Uczestnika lub anonimowo.

7.8. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie każdego ze zdjęć swoim imieniem, miastem oraz numerem identyfikującym gospodarstwo domowe.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO I WYDAWANYCH NAGRÓD

8.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu fotograficznego przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z uczestnictwem w Konkursie fotograficznym, w szczególności dotyczących naliczania Punktów.

8.2. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie fotograficznym należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres shopper-pl@yougov.com lub wprost ze strony Organizatora <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl/home> (dla Uczestników rejestrujących zakupy za pomocą aplikacji YouGov Shopper), korzystając z formularza do kontaktu albo pocztą tradycyjną na adres Organizatora.

8.3. Reklamacja powinna zawierać przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz dane identyfikacyjne (imię, nazwisko, adres e-mail) Uczestnika składającego reklamację. Reklamacje dotyczące udziału w Konkursie fotograficznym będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 15 dni roboczych od daty ich otrzymania.

9. DANE OSOBOWE

9.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2019 poz. 1781 ze zm.).

9.2. Dane osobowe będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu fotograficznego, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, dokonania właściwych rozliczeń podatkowych oraz ewentualnej obrony przed roszczeniami skierowanymi wobec Organizatora.

9.3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Uczestnictwo w Konkursie fotograficznym, a tym samym podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej lub elektronicznie na adres e-mail: dataprivacy@yougov.com.

9.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:

- 9.4.1. przeprowadzenie Konkursu fotograficznego, w tym przyjmowanie zgłoszeń, ocena Zadań Konkursowych, wyłonienie zwycięzców, ogłoszenie wyników i wydanie nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą - przystąpienie do konkursu na zasadach Regulaminu) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i promocji Konkursu fotograficznego);
- 9.4.2. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności z zakresu prawa podatkowego oraz rachunkowości (m.in. naliczenie i odprowadzenie zaliczek na podatek dochodowy od wartości nagród, prowadzenie dokumentacji księgowej) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa, w tym ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawą o rachunkowości;
- 9.4.3. rozpatrywanie reklamacji oraz ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
- 9.4.4. promocja Konkursu fotograficznego i działalności Administratora, w tym publikacja imienia, miasta oraz numeru identyfikującego gospodarstwo domowe zwycięzców oraz Zadania konkursowego w kanałach komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
- 9.4.5. archiwizacja dokumentacji konkursowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i lit. f RODO.

9.5. Każdy Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych (w przypadkach przewidzianych prawem), ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych (w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO i w sposób zautomatyzowany); wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika; wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującym się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, a po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji – przez okres wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

9.7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

9.8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.

9.9. Dane będą przekazywane Agencji, Polskiemu Partnerowi Agencji oraz Komisji Konkursowej.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Uczestnik przystępując do Konkursu fotograficznego akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

10.2. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu fotograficznego i przyznania nagród, z zastrzeżeniem, że postanowienia niniejszego Regulaminu w zakresie, w jakim dotyczą publikacji zdjęć w Gazecie, będą obowiązywać do dnia złożenia przez Organizatora oświadczenia o zakończeniu przyznawania punktów określonych w pkt 7.9. Regulamin dostępny jest przez okres Konkursu fotograficznego w siedzibie Organizatora, oraz na <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl/terms-conditions>.

10.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem pkt 10.4. Regulaminu, z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać należy:

10.3.1. usprawnienia techniczne strony internetowej Konkursu, w szczególności zmiany służące poprawie bezpieczeństwa użytkowników strony internetowej lub poprawie komfortu korzystania ze strony internetowej;

10.3.2. zapobieganie nadużyciom;

10.3.3. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wejście w życie nowych przepisów prawa, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;

10.3.4. zmiany redakcyjne.

10.4. O każdej zmianie Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników, przekazując im zmienione warunki Regulaminu w następujący sposób:

10.4.1. wysyłając zmienione warunki Regulaminu drogą pocztową na adres Uczestnika wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu lub

10.4.2. wysyłając zmienione warunki Regulaminu drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu,

10.4.3. publikując streszczenie zmienionych warunków Regulaminu w kolejnym wydaniu Gazety z odesłaniem do strony internetowej zawierającej nowe warunki Regulaminu.

10.5. Jeżeli przed proponowaną datą wejścia w życie zmian Uczestnik nie zgłosi Organizatorowi sprzeciwu wobec tych zmian, przyjmuje się, że Uczestnik zaakceptował zmiany Regulaminu. W przypadku niezaakceptowania proponowanych zmian Regulaminu, Uczestnikowi przysługuje do dnia wejścia w życie proponowanej zmiany Regulaminu, prawo złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie fotograficznym.

10.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, odbioru Nagród, a także odwołania Konkursu, z przyczyn organizacyjnych, w tym zmiany firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora jak również z uwagi na siłę wyższą, w tym wprowadzenie lokalnych lub ogólnokrajowych obostrzeń utrudniających bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.

10.7. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ich publikacji. Organizator informuje Uczestników o każdej zmianie Regulaminu poprzez publikację na stronie internetowej Konkursu fotograficznego informacji o zmianie oraz poprzez doręczenie stosownej informacji Uczestnikowi za pośrednictwem korespondencji elektronicznej, nie później niż na 7 dni przed ich wejściem w życie. W przypadku zmiany postanowień regulaminu Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do rezygnacji z udziału w Konkursie fotograficznym. Zmiana Regulaminu staje się wiążąca z chwilą wskazaną w informacji o zmianie Regulaminu, o ile Uczestnik nie zrezygnował z udziału w Konkursie przesyłając informacje o rezygnacji drogą elektroniczną na adres Organizatora, w terminie 7 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu.

10.8. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu fotograficznego, Uczestnicy mogą uzyskać u Organizatora pod numerem Infolinii (telefon 800 888 099 lub 22 43 41 680). Pytania można także kierować listownie na adres: YouGov CP Poland, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa bądź mailem na adres: shopper-pl@yougov.com

10.9. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

10.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl/terms-conditions> tj. w dniu **9.06.2026** r.

10.11. Informacje na temat Konkursu fotograficznego opublikowane w innym miejscu niż niniejszy Regulamin mają charakter wyłącznie pomocniczy. Wiążące dla Uczestnika są zawsze postanowienia Regulaminu.