

Załącznik 2

Regulamin Programu "Zaproś znajomego"

wersja 1.2026

- [I. Definicje](#)
- [II. Zasady Programu](#)
- [III. Zasady przyznawania punktów](#)

I. Definicje

1. Uczestnik Zapraszający – Aktywnie współpracujący Uczestnik Badania, któremu został odblokowany Moduł do zapraszania znajomych.
2. Osoba Zaproszona - Osoba fizyczna reprezentująca gospodarstwo domowe, spełniająca wymagania określone w Dziale II punkt 2.5 Regulaminu, która została zaproszona przez Uczestnika Zapraszającego do udziału w Badaniu YouGov Shopper, a tym samym do udziału w Konkursie „Aktywny Uczestnik”.
3. Uczestnik Zaproszony – Osoba Zaproszona, która dodatkowo spełnia łącznie następujące kryteria: spełnia wymagania opisane w Dziale II Punkt 2.6 Regulaminu, została zakwalifikowana do Badania YouGov Shopper, a tym samym do Konkursu „Aktywny Uczestnik” (spełniła Założenia Próby), przystąpiła jako Uczestnik do Badania, a tym samym do Konkursu, prowadzi Aktywną współpracę z Organizatorem w ramach Badania YouGov Shopper i Konkursu „Aktywny Uczestnik”.
4. Aktywna współpraca – Systematyczne i kompletne raportowanie przez Uczestników Badania, a tym samym Konkursu, informacji o rzeczywistych zakupach gospodarstwa domowego i/lub przyczynach przerw dłuższych niż 1 (jeden) tydzień w raportowaniu zakupów.
5. Punkty poziomu 1 – Punkty, które Organizator przyznaje zarówno Uczestnikowi Zapraszającemu, jak i Uczestnikowi Zaproszonemu po spełnieniu warunków określonych w Dziale III Punkt 2.1 Regulaminu.
6. Punkty poziomu 2 – Punkty, które Organizator przyznaje Uczestnikowi Zapraszającemu po spełnieniu warunków określonych w Dziale III Punkt 3.1 Regulaminu.
7. Status aktywny – Status nadawany Uczestnikowi Badania potwierdzający jego Aktywną współpracę z Organizatorem w ramach Badania, jest niezbędny do odblokowania Modułu do zapraszania.
8. Moduł do zapraszania znajomych/Moduł do zapraszania – Część infrastruktury internetowej udostępniona Uczestnikowi pod określonymi warunkami, umożliwiająca: sprawdzenie informacji o Programie „Zaproś znajomego”, skopiowanie i/lub przesłanie spersonalizowanego linku z zaproszeniem do Badania, sprawdzenie liczby zaproszonych znajomych oraz przyznanych w ramach Programu punktów.
9. Link do zapraszania – Spersonalizowany link do zapraszania znajomych, umożliwiający zarejestrowanie się w Badaniu Osoby Zaproszonej oraz identyfikację Uczestnika Zapraszającego.
10. Założenia Próby – Zmienne kryteria/cechy statystyczne, opierające się na ogólnodostępnych danych socjologiczno-demograficznych Polski, pozwalające na stworzenie próby statystycznej niezbędnej Organizatorowi do prowadzenia Badania.
11. Regulamin – Niniejszy Regulamin Programu „Zaproś znajomego”.
12. Regulamin Badania – Regulamin Badania YouGov Shopper oraz Konkursu „Aktywny Uczestnik”, dostępny na stronie internetowej: <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl>.
13. Organizator – YouGov CP Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym

przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001028997, NIP: 7011137663, o kapitale zakładowym w wysokości 2 744 200 PLN.

14. Badanie YouGov Shopper/ Badanie – projekt prowadzony przez Organizatora, polegający na systematycznej rejestracji przez jego Uczestników zakupów z kategorii objętych Badaniem.
15. Konkurs „Aktywny Uczestnik"/ Konkurs – Konkurs przeznaczony dla Uczestników Badania YouGov Shopper pozwalający na zbieranie punktów.

II. Zasady Programu

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w organizowanym przez Organizatora Programie „Zaproś znajomego”.
2. Program „Zaproś znajomego” rozpoczął się dnia 4 maja 2026 roku i trwa do odwołania.
3. Program „Zaproś znajomego” polega na zapraszaniu, na zasadach opisanych w Regulaminie, osób trzecich do Badania, a tym samym do Konkursu, przez osoby biorące udział w Badaniu i Konkursie.
4. Użytkownicy korzystający ze Skanera mogą brać udział w Programie „Zaproś znajomego” kontaktując się z Infolinią Organizatora.
5. Zasady udziału w Badaniu, a tym samym w Konkursie, określa Regulamin Badania YouGov Shopper oraz Konkursu „Aktywny Uczestnik”.

2. Zasady Programu „Zaproś znajomego”

1. Wzięcie udziału w Programie „Zaproś znajomego” jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Zapraszającymi w ramach Programu „Zaproś znajomego” mogą być wyłącznie osoby, które z chwilą przystąpienia do tego Programu są Uczestnikami Badania, a tym samym Konkursu, w rozumieniu Regulaminu Badania, posiadają Status aktywny oraz mają odblokowany Moduł do zapraszania zgodnie z warunkami opisanymi w Dziale III punkt 1 Regulaminu.
3. Zapraszający przystępuje do Programu „Zaproś znajomego” poprzez udostępnienie Osobie Zapraszanej Linku do poleceń za pośrednictwem Modułu polecenia. Jest to jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu, z którym Uczestnik Zapraszający ma obowiązek zapoznać się przed przystąpieniem do Programu.
4. Uczestnik Zapraszający może zaprosić do wzięcia udziału w Badaniu, a tym samym w Konkursie, wyłącznie osobę, która wstępnie wyraziła zgodę na takie zaproszenie.
5. Uczestnik Zapraszający może zaprosić do udziału w Badaniu, a tym samym w Konkursie, wyłącznie pełnoletnią osobę fizyczną, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Osobą Zaproszoną nie może być osoba, która już uczestniczyła w Badaniu, a tym samym w Konkursie, i z tego uczestnictwa zrezygnowała bądź została wykluczona przez Organizatora ze względu na nieprawidłowości w realizacji tego Badania i/lub Konkursu.
7. W celu przystąpienia do Badania, a tym samym do Konkursu, Osoba Zapraszana rejestruje się za pomocą otrzymanego Linku do zapraszania i przechodzi pełen proces rejestracji zgodnie z Regulaminem Badania.
8. W ramach jednego gospodarstwa domowego tylko jedna Osoba Zapraszana może przystąpić jako Uczestnik do Badania, a tym samym do Konkursu, z zastrzeżeniem, że w ramach Aktywnej współpracy z Organizatorem jest odpowiedzialna za raportowanie danych o rzeczywistych

zakupach i przyczynach przerw w raportowaniu dłuższych niż 1 tydzień dla całego gospodarstwa domowego.

3. Ogólne zasady przyznawania punktów

1. W ramach Programu „Zaproś znajomego” Uczestnikowi Zapraszającemu oraz Uczestnikowi Zaproszonemu przyznawane są punkty po spełnieniu warunków określonych w Dziale III niniejszego Regulaminu. Punkty doliczane są do konta punktowego odpowiednio Uczestnika Zapraszającego i/lub Uczestnika Zaproszonego, prowadzonego w ramach uczestnictwa w Badaniu.
2. Szczegółowe zasady przyznawania punktów w ramach Programu „Zaproś znajomego” określono w Dziale III niniejszego Regulaminu.
3. Punkty przyznane w ramach Programu „Zaproś znajomego” podlegają zasadom opisanym w Regulaminie Badania.

4. Reklamacje

1. Reklamacje obsługiwane są przez Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przy realizacji Programu „Zaproś znajomego”, w tym dotyczące naliczania Uczestnikom Zapraszającym lub Uczestnikom Zaproszonym punktów przewidzianych Regulaminem, można zgłosić na jeden z poniższych sposobów:
 1. telefonicznie, pod numerem telefonu 22 43 41 680 lub 800 888 099 w dni robocze w godzinach 08:00 – 19:00
 2. pocztą e-mail na adres: shopper-pl@yougov.com
 3. pisemnie, na adres Organizatora: YouGov CP Poland sp. z o.o. ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, z dopiskiem: „Program Zaproś znajomego”.
3. Reklamacja powinna zawierać: dane zgłaszającego reklamację oraz informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności opis zgłaszanych nieprawidłowości.
4. Organizator rozpatrzy złożoną reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych, liczonych od dnia otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o wyniku postępowania reklamacyjnego pisemnie, na adres wskazany przez zgłaszającego reklamację. Brak odpowiedzi na reklamację w powyższym terminie oznacza uznanie reklamacji przez Organizatora za uzasadnioną.
5. Reklamacje dotyczące Programu „Zaproś znajomego” mogą być składane nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia zakończenia Programu.

5. Postanowienia końcowe

W ramach Programu „Zaproś znajomego” Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Zapraszających w zakresie: numer gospodarstwa domowego w połączeniu z danymi osobowymi Uczestnika Zaproszonego w celu identyfikacji oraz naliczania punktów zgodnie z Regulaminem. Dane osobowe podane przez Uczestnika Zaproszonego są przetwarzane zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej Organizatora. Administratorem danych osobowych, o których mowa w zdaniach poprzedzających jest Organizator. Uczestnictwo w Programie „Zaproś znajomego”, a tym samym podanie danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest dobrowolne. Organizator przetwarza te dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO tj. w celu wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego na wykonaniu uprawnień i obowiązków Organizatora Programu określonych w niniejszym Regulaminie. Informacje, których przekazanie jest wymagane prawem, zawiera „Polityka prywatności” Badania dostępna na stronie

<https://shopper.yougov.com/join/pl-pl>. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Programu „Zaproś znajomego” w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl>.

1. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Programu „Zaproś znajomego” można uzyskać u Organizatora telefonicznie pod numerem 22 43 41 680 lub 800 888 099 lub pocztą e-mail kierując zapytanie na adres shopper-pl@yougov.com lub listownie kierując zapytanie na adres Organizatora: YouGov CP Poland sp. z o.o., ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa z dopiskiem „Program Zaproś znajomego”.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Programu „Zaproś znajomego” i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej istotnej zmianie Regulaminu Organizator powiadomi osoby biorące udział w Programie „Zaproś znajomego” przekazując im zmienione warunki Regulaminu listownie na adres korespondencyjny podany w Badaniu lub pocztą e-mail na wskazany w Badaniu adres e-mail. Zmienione warunki Regulaminu będą również dostępne na stronie internetowej Organizatora <https://shopper.yougov.com/join/pl-pl> oraz w siedzibie Organizatora. Jeżeli przed proponowaną datą wejścia w życie zmian Uczestnik nie zgłosi Organizatorowi sprzeciwu wobec tych zmian, uważa się, że zaakceptował zmiany Regulaminu. W przypadku niezaakceptowania zmian Uczestnikowi Zapraszającemu przysługuje od dnia wejścia w życie proponowanej zmiany Regulaminu prawo do złożenia rezygnacji z udziału w Programie „Zaproś znajomego”.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia będą interpretowane zgodnie z tym prawem.

III. Zasady przyznawania punktów

1. Odblokowanie Modułu do zapraszania znajomych

1. Każdy Uczestnik Badania korzystający z aplikacji YouGov Shopper może korzystać z Modułu do zapraszania znajomych po spełnieniu warunku Aktywnej współpracy przez okres minimum 4 tygodni od zarejestrowania się w Badaniu.
2. Po spełnieniu powyższego warunku Uczestnik Badania otrzymuje Status „Aktywny” i w Module do zapraszania znajomych zostaje wygenerowany spersonalizowany Link do zapraszania.

2. Punkty Poziomu 1

1. Uczestnik Zapraszający otrzyma 300 punktów, gdy spełnione będą poniższe warunki:
 1. Osoba Zapraszana rejestruje się w Badaniu za pomocą otrzymanego od Uczestnika Zapraszającego linku pochodzącego z Modułu do zapraszania znajomych
 2. Uczestnik Zaproszony rozpocznie Aktywną współpracę i dokona rejestracji zakupów w ciągu pierwszych 4 tygodni od zarejestrowania się w Badaniu.
2. Uczestnik Zaproszony otrzyma 300 punktów, gdy spełnione będą poniższe warunki:
 1. rejestracja do Badania została dokonana ze spersonalizowanego Linku do zapraszania otrzymanego od Uczestnika Zapraszającego,
 2. Uczestnik Zaproszony ukończył proces rejestracji, obejmujący: wypełnienie formularza (uwierzytelnienie adresu e-mail i numeru telefonu), wypełnienie ankiety Charakterystyki oraz logowanie na stronie portalu,
 3. Uczestnik Zaproszony prowadził Aktywną współpracę i rejestrował zakupy przez pierwsze 4 tygodnie od zarejestrowania się w Badaniu.

3. Punkty Poziomu 2

1. Uczestnik Zapraszający otrzyma 800 punktów po spełnienia poniższych warunków:
 1. Uczestnik Zapraszający posiada Status aktywny, aktywnie współpracuje przez 6 kolejnych tygodni od zarejestrowania się Uczestnika Zaproszonego w Badaniu.
 2. Uczestnik Zaproszony posiada Status aktywny, aktywnie współpracuje przez 8 kolejnych tygodni od zarejestrowania się w Badaniu,
 3. Uczestnik Zapraszający otrzymał Punkty Poziomu 1

4. Naliczanie punktów

1. Punkty poziomu 1 oraz Punkty poziomu 2 doliczane są do konta Uczestnika Zapraszającego i/lub Uczestnika Zaproszonego automatycznie po weryfikacji spełnienia warunków określonych odpowiednio w punktach 2 i 3 powyżej.
2. Punkty przyznane w ramach Programu wyświetlane są na koncie punktowym pod nazwą „Zaproś znajomego”.

5. Tabela punktów

1. Zasady przyznawania punktów przedstawia poniższa tabela
2. W razie niezgodności pomiędzy tabelą punktów a postanowieniami Regulaminu pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu.

Poziom	Odbiorca	Liczba punktów	Warunki otrzymania punktów
Punkty Poziomu 1	Uczestnik Zapraszający	300	Uczestnik Zapraszany rejestruje się do Badania za pomocą linku i raportuje zakupy w ciągu 4 pierwszych tygodni od rejestracji w Badaniu
Punkty Poziomu 1	Uczestnik Zaproszony	300	Rejestracja w Badaniu za pomocą linku od Uczestnika Zapraszającego i rozpoczęcie Aktywnej współpracy w ciągu 4 pierwszych tygodni od rejestracji w Badaniu
Punkty Poziomu 2	Uczestnik Zapraszający	800	Spełnione warunki dla Poziomu 1; Uczestnik Zaproszony aktywnie współpracuje przez 8 kolejnych tygodni od rejestracji w badaniu