

Regulamin Akcji "Zaproś znajomego"

wersja 1.2025

- [I. Definicje](#)
- [II. Zasady akcji](#)
- [III. Zasady przyznawania punktów Uczestnikowi rekrutującemu do badania](#)

I. Definicje

1. Osoba Zaproszona - Osoba fizyczna reprezentująca gospodarstwo domowe, spełniająca wymagania określone w Dziale II punkt 2.5 Regulaminu, która została zaproszona przez Uczestnika Rekrutującego do udziału w Badaniu YouGov Shopper, a tym samym do udziału w Konkursie „Aktywny Uczestnik”.
2. Uczestnik Zrekrutowany - Osoba Zaproszona, która dodatkowo spełnia łącznie następujące kryteria: (i) spełnia wymagania opisane w Dziale II punkt 2.6 Regulaminu (ii) została zakwalifikowana do Badania YouGov Shopper, a tym samym do Konkursu „Aktywny Uczestnik” (spełniła Założenia Próby), (iii) przystąpiła jako Uczestnik do Badania, a tym samym do Konkursu, (iv) prowadzi Aktywną współpracę z Organizatorem w ramach Badania YouGov Shopper i Konkursu „Aktywny Uczestnik”.
3. Uczestnik Rekrutujący - Osoba fizyczna spełniająca wymagania opisane określone w Dziale II punkt 2.2 Regulaminu, która na zasadach określonych niniejszym Regulaminem zaprasza osoby trzecie do udziału w Badaniu YouGov Shopper, a tym samym do udziału w Konkursie „Aktywny Uczestnik”.
4. Punkty dodatkowe podstawowe - Punkty przyznane jednorazowo po upływie wymaganego okresu Aktywnej współpracy Uczestnika Zrekrutowanego. Punkty podstawowe doliczane są do konta punktowego Uczestnika Rekrutującego, utworzonego w ramach uczestnictwa w Badaniu. Zasady przyznawania i wysokość punktów podstawowych opisane zostały w Dziale III punkt 1 Regulaminu.
5. Punkty za współpracę - Jednorazowe wynagrodzenie za jeden z okresów Aktywnego raportowania Uczestnika Zrekrutowanego do badania, przyznawane w punktach. Punkty za systematyczność doliczane są do konta punktowego Uczestnika Rekrutującego, utworzonego w ramach uczestnictwa w Badaniu. Zasady przyznawania i wysokość punktów za systematyczność opisane zostały w Dziale III punkt 2 Regulaminu.
6. Punkty premiowe - Punkty przyznawane jednorazowo za jeden z okresów Aktywnej współpracy Uczestnika Zrekrutowanego, uzależnione od liczby Uczestników Zrekrutowanych przez Uczestnika Rekrutującego, przyznawane w punktach. Punkty premiowe doliczane są do konta punktowego Uczestnika Rekrutującego, utworzonego w ramach uczestnictwa w Badaniu. Zasady przyznawania i wysokość punktów premiovych opisane zostały w Dziale III punkt 3 Regulaminu.
7. Założenia Próby - Zmienne kryteria / cechy statystyczne, opierające się na ogólnodostępnych danych socjologiczno- demograficznych Polski. Pozwalają na stworzenie próby statystycznej potrzebnej do prowadzonych przez Organizatora badań.
8. Aktywna współpraca - Systematyczne i kompletne raportowanie przez Uczestników Badania, a tym samym Konkursu, informacji o zakupionych produktach i/lub przyczynach przerw dłuższych niż 1 (jeden) tydzień w raportowaniu zakupów.
9. Regulamin - Niniejszy Regulamin akcji „Zaproś znajomego”.
10. Regulamin Badania - Regulamin Badania YouGov Shopper oraz Konkursu „Aktywny Uczestnik”, dostępny na stronie internetowej: <https://ecpo-pl.shopper.yougov.com/> lub <https://portal.shopper.yougov.com/pl-pl>

11. Pakiet startowy - Komplet materiałów informacyjnych umożliwiających zapoznanie się z warunkami współpracy oraz formularzami do wypełnienia. Składa się on z: Polityki Prywatności, Polityki plików cookies, Formularza zgody, Charakterystyki i Regulaminu Badania YouGov Shopper oraz Konkursu „Aktywny Uczestnik”.
12. Organizator - YouGov CP Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001028997, NIP: 7011137663, o kapitale zakładowym w wysokości 2 744 200 PLN.
13. Badanie YouGov Shopper/ Badanie - Badanie YouGov Shopper prowadzone przez Organizatora, polegające na systematycznej rejestracji przez Uczestników badania codziennych zakupów.
14. Konkurs „Aktywny Uczestnik”/ Konkurs - Konkurs przeznaczony dla Uczestników Badania YouGov Shopper pozwalający na zbieranie punktów.

II. Zasady akcji

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w organizowanej przez Organizatora Akcji „Zaproś znajomego”.
2. Akcja „Zaproś znajomego” rozpoczęła się dnia 01.07.2019 roku i trwa do odwołania.
3. Akcja „Zaproś znajomego” polega na zapraszaniu, na zasadach opisanych Regulaminie, osób trzecich do Badania, a tym samym do Konkursu, przez osoby biorące udział w Badaniu i Konkursie.
4. Zasady udziału w Badaniu, a tym samym w Konkursie, określa Regulamin Badania YouGov Shopper oraz Konkursu „Aktywny Uczestnik”.

2. Zasady Akcji „Zaproś znajomego”

1. Wzięcie udziału w Akcji „Zaproś znajomego” jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Rekrutującymi w ramach Akcji „Zaproś znajomego” mogą być wyłącznie osoby, które z chwilą przystąpienia do tej Akcji są Uczestnikami Badania, a tym samym Konkursu, w rozumieniu Regulaminu Badania oraz Aktywnie współpracują z Organizatorem w ramach Badania i Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Rekrutujący przystępuje do Akcji „Zaproś znajomego” poprzez przekazanie Osobie Zaproszonej papierowej lub elektronicznej (w postaci linka) wersji Pakietu Startowego z umieszczonym na niej specjalnym kodem umożliwiającym identyfikację Uczestnika Rekrutującego. Jest to jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu, z którym Uczestnik Rekrutujący ma obowiązek zapoznać się przed przystąpieniem do Akcji.
4. Uczestnik Rekrutujący może zaprosić do wzięcia udziału w Badaniu, a tym samym w Konkursie, wyłącznie osoby, która wstępnie wyraziła zgodę na takie zaproszenie.
5. Uczestnik Rekrutujący może zaprosić do udziału w Badaniu, a tym samym w Konkursie, wyłącznie pełnoletnią osobę fizyczną, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Uczestnikiem Zrekrutowanym może być wyłącznie osoba, która w momencie zaproszenia jej do Badania i Konkursu nie uczestniczy w żadnym innym projekcie panelowym prowadzonym przez Organizatora. Uczestnikiem Zrekrutowanym nie może być osoba, która już uczestniczyła w

- Badaniu, a tym samym w Konkursie, i z tego uczestnictwa zrezygnowała bądź została wykluczona przez Organizatora ze względu na nieprawidłowości w realizacji tego Badania i/lub Konkursu.
7. Za Uczestników Zrekrutowanych uznaje się wyłącznie osoby spełniające łącznie wszystkie kryteria opisane w Dziale I punkt 2 Regulaminu.
 8. Aby rozpocząć Aktywną współpracę, z tytułu której Uczestnikowi Rekrutującemu przyznawane są punkty określone niniejszym Regulaminem, Osoba Zaproszona przystępuje jako Uczestnik do Badania, a tym samym do Konkursu, zgodnie z Regulaminem Badania, z zastrzeżeniem punktu 2.9 poniżej.
 9. W celu przystąpienia do Badania, a tym samym do Konkursu, Osoba Zaproszona wypełnia ankietę „Charakterystyka”, przy czym na potrzeby Akcji „Zaproś znajomego” ankietą przekazywana jest w wersji papierowej lub elektronicznej przez Uczestnika Rekrutującego w ramach Pakietu Startowego i oznaczona specjalnym kodem umożliwiającym identyfikację Uczestnika Rekrutującego.
 10. W ramach jednego gospodarstwa domowego tylko jedna Osoba Zaproszona może przystąpić jako Uczestnik do Badania, a tym samym do Konkursu, z zastrzeżeniem, że w ramach Aktywnej współpracy z Organizatorem jest odpowiedzialna za raportowanie danych o zakupach i przyczynach przerw w raportowaniu dłuższych niż 1 tydzień dla całego gospodarstwa domowego.

3. Ogólne zasady przyznawania punktów Uczestnikom Rekrutującym

1. W ramach Akcji „Zaproś znajomego” Uczestnikowi Rekrutującemu przyznawane są punkty. Punkty doliczane są do konta Uczestnika Rekrutującego prowadzonego w ramach uczestnictwa w Badaniu. Uczestnik Rekrutujący może wymienić punkty zgromadzone na jego koncie prowadzonym w ramach Badania na nagrody zgodnie z Regulaminem Badania.
2. Szczegółowe zasady przyznawania Uczestnikom Rekrutującym punktów w ramach Akcji „Zaproś znajomego” określono w Dziale III niniejszego Regulaminu.
3. Punkty przyznane Uczestnikowi Rekrutującemu w ramach Akcji „Zaproś znajomego” podlegają zasadom opisanym w Regulaminie Badania.

4. Reklamacje

1. Reklamacje obsługiwane są przez Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przy realizacji Akcji „Zaproś znajomego”, w tym dotyczące naliczania Uczestnikom Rekrutującym punktów przewidzianych Regulaminem, można zgłosić na jeden z poniższych sposobów:
 - (i) telefonicznie, pod numerem telefonu 22 43 41 680 lub 800 888 099 w dni robocze w godzinach 08:00 – 19:00
 - (ii) pocztą e-mail na adres: shopper-pl@yougov.com
 - (iii) pisemnie, na adres Organizatora: YouGov CP Poland sp. z o.o. ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, z dopiskiem: „Zaproś znajomego”.
3. Reklamacja powinna zawierać: (i) dane zgłaszającego reklamację (ii) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności opis zgłaszanych nieprawidłowości. Wymogi określone w zdaniu poprzedzającym stanowią jedynie zalecenia a ich niespełnienie nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy złożoną reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych, liczonych od dnia zgłoszenia reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o wyniku postępowania reklamacyjnego pisemnie, na adres wskazany przez

zgłaszającego reklamację. Brak odpowiedzi na reklamację w powyższym terminie oznacza uznanie reklamacji przez Organizatora za uzasadnioną.

5. Reklamacje dotyczące Akcji „Zaproś znajomego” mogą być składane nie później niż w terminie 3 miesięcy od dnia zakończenia tej Akcji.

5. Postanowienia końcowe

W ramach Akcji „Zaproś znajomego” Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Rekrutujących w zakresie: numer gospodarstwa domowego w połączeniu z danymi osobowymi Osoby Zaproszonej w celu identyfikacji oraz naliczania punktów zgodnie z Regulaminem. Dane osobowe podane przez Osobę Zaproszoną są przetwarzane zgodnie z informacjami załączonymi w przekazanym w ramach Akcji Pakiecie Startowym. Administratorem danych osobowych, o których mowa w zdaniach poprzedzających jest Organizator. Uczestnictwo w Akcji „Zaproś znajomego”, a tym samym podanie danych osobowych przetwarzanych w ramach Akcji jest dobro- wolne. Organizator przetwarza te dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO tj. w celu wynikającym z prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego na wykonaniu uprawnień i obowiązków Organizatora Akcji określonych w niniejszym regulaminie. Informacje, których przekazanie jest wymagane prawem, zawiera „Polityka prywatności” do Badania dostępna na stronie <https://ecpo-pl.shopper.yougov.com/> lub <https://portal.shopper.yougov.com/pl-pl>. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Akcji „Zaproś znajomego” w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://ecpo-pl.shopper.yougov.com/> lub <https://portal.shopper.yougov.com/pl-pl>

1. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Akcji „Zaproś znajomego” można uzyskać u Organizatora telefonicznie pod numerem 22 43 41 680 lub 800 888 099 lub pocztą e-mail kierując zapytanie na adres shopper-pl@yougov.com lub listownie kierując zapytanie na adres Organizatora: YouGov CP Poland sp. z o.o., ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa z dopiskiem „Zaproś znajomego”.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji „Zaproś znajomego” i obowiązuje do czasu jej zakończenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator powiadomi osoby biorące udział w Akcji „Zaproś znajomego” przekazując im zmienione warunki Regulaminu listownie na adres korespondencyjny podany w Badaniu lub pocztą e-mail na wskazany w Badaniu adres e-mail. Zmienione warunki Regulaminu będą również dostępne na stronie internetowej Organizatora <https://ecpo-pl.shopper.yougov.com/> lub <https://portal.shopper.yougov.com/pl-pl> oraz w siedzibie Organizatora. Jeżeli przed proponowaną datą wejścia w życie zmian Uczestnik nie zgłosi Organizatorowi sprzeciwu wobec tych zmian, uważa się, że zaakceptował zmiany Regulaminu. W przypadku niezaakceptowania zmian Uczestnikowi rekrutującemu do badania przysługuje od dnia wejścia w życie proponowanej zmiany Regulaminu prawo do złożenia rezygnacji z udziału w Akcji „Zaproś znajomego”.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia będą interpretowane zgodnie z tym prawem.

III. Zasady przyznawania punktów Uczestnikowi rekrutującemu do badania

1. Punkty dodatkowe podstawowe

1. Liczba punktów dodatkowych podstawowych wynosi 300 punktów za jednego Uczestnika Zrekrutowanego (w rozumieniu Działu I Punkt 2 Regulaminu), który w ramach Badania, a tym samym Konkursu, Aktywnie współpracuje z Organizatorem przez okres minimum 4 tygodni liczony nie wcześniej niż od momentu otrzymania od Organizatora wszystkich niezbędnych materiałów.
2. Punkty dodatkowe podstawowe są przyznawane Uczestnikowi Rekrutującemu jednorazowo za każdego Uczestnika Zrekrutowanego, spełniającego wymagania opisane punkcie 1.1 powyżej.

2. Punkty za współpracę

1. Punkty za systematyczność przyznawane są Uczestnikowi Rekrutującemu okresowo za każdego Uczestnika Zrekrutowanego (w rozumieniu Działu I punkt 2 Regulaminu), który w ramach Badania, a tym samym Konkursu, Aktywnie współpracuje z Organizatorem przez okres podany w punkcie 2.2 poniżej.
2. Punkty za systematyczność przysługują Uczestnikowi Rekrutującemu po upływie każdego poniższego okresu Aktywnej współpracy Uczestnika Zrekrutowanego z Organizatorem:
 - (a) 6 miesięcy
 - (b) 1 rok
 - (c) 2 lata
3. Liczba punktów za systematyczność dla Uczestnika Rekrutującego wynosi:
 - (a) 800 punktów: po upływie 6 miesięcy Aktywnej współpracy Uczestnika Zrekrutowanego
 - (b) 800 punktów: po upływie 1 roku Aktywnej współpracy Uczestnika Zrekrutowanego
 - (c) 1600 punktów: po upływie 2 lat Aktywnej współpracy Uczestnika Zrekrutowanego.

3. Punkty premiowe

1. Liczba punktów premiowych zależy od: liczby Uczestników Zrekrutowanych (w rozumieniu Działu I punkt 2 Regulaminu) oraz długości ich Aktywnej współpracy z Organizatorem.
2. Punkty premiowe przysługują Uczestnikowi Rekrutującemu, za zrekrutowanie następującej ilości Uczestników Zrekrutowanych: 10 lub 50 lub 100, którzy w ramach Badania, a tym samym Konkursu, Aktywnie współpracują z Organizatorem przez okres podany w punkcie 3.3. poniżej.
3. Uczestnik Rekrutujący do badania otrzymuje jednorazowo:
 - (a) Za każdych 10 Uczestników Zrekrutowanych, po upływie następujących okresów ich Aktywnej współpracy z Organizatorem:
 - i. 800 punktów: po upływie 4 tygodni lub 6 miesięcy lub 1 roku Aktywnej współpracy
 - ii. 1600 punktów: po upływie 2 lat Aktywnej współpracy
 - (b) Za każdych 50 Uczestników Zrekrutowanych, po upływie następujących okresów ich Aktywnej współpracy z Organizatorem:
 - i. 4000 punktów: po upływie 4 tygodni lub 6 miesięcy lub 1 roku Aktywnej współpracy
 - ii. 8 000 punktów: po upływie 2 lat Aktywnej współpracy
 - (c) Za każdych 100 Uczestników Zrekrutowanych, po upływie następujących okresów ich Aktywnej współpracy z Organizatorem:
 - i. 8 000 punktów: po upływie 4 tygodni lub 6 miesięcy lub 1 roku Aktywnej współpracy
 - ii. 16 000 punktów: po upływie 2 lat Aktywnej współpracy

4. Punkty opisane w punkcie 3.3 powyżej przysługują wyłącznie w przypadku, gdy każdy z Uczestników Zrekrutowanych prowadzi Aktywną współpracę z Organizatorem przez okres wymagany punktem 3.3. Jeżeli długość Aktywnej współpracy przynajmniej jednego z wymaganej liczby Uczestników Zrekrutowanych jest krótsza niż okres wymagany do uzyskania punktów, punkty nie przysługują.

4. Naliczanie punktów

1. Punkty dodatkowe podstawowe dla Uczestnika Rekrutującego są doliczane do jego konta automatycznie w ciągu 7 dni po upływie 4 tygodni Aktywnej współpracy Uczestnika Zrekrutowanego. Liczba punktów dodatkowych podstawowych została opisana w Dziale III Regulaminu „Zasady przyznawania punktów” punkt 1.
2. Punkty za systematyczność dla Uczestnika Rekrutującego są doliczane do jego konta automatycznie w ciągu 14 dni po upływie pełnego okresu Aktywnej współpracy Uczestnika Zrekrutowanego. Okresy Aktywne j współpracy uprawniające do uzyskania punktów za systematyczność zostały opisane w Dziale III Regulaminu „Zasady przyznawania punktów” punkt 2.
3. Punkty premiowe dla Uczestnika Rekrutującego są doliczane do jego konta automatycznie w ciągu 14 dni po upływie pełnego okresu Aktywnego raportowania Liczba Uczestników Zrekrutowanych oraz okresy Aktywnej współpracy uprawniające do uzyskania punktów za systematyczność zostały opisane w Dziale III Regulaminu „Zasady przyznawania punktów” punkt 3.

5. Tabele punktów

1. Zasady przyznawania punktów przedstawia „Tabela punktów, stanowiąca Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. W razie niezgodności pomiędzy Tabelą punktów a postanowieniami Regulaminu pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu.

Załącznik nr 1

AKCJA "ZAPROŚ ZNAJOMEGO"

Długość aktywnej współpracy Osoby zrekrutowanej do badania	1 Osoba zrekrutowana do badania (aktywnie współpracująca)	10 Osób zrekrutowanych do badania (aktywnie współpracujących)	50 Osób zrekrutowanych do badania (aktywnie współpracujących)	100 Osób zrekrutowanych do badania (aktywnie współpracujących)
po 4 tygodniach	300	800	4 000	8 000
po 6 miesiącach	800	800	4 000	8 000
po 1 roku	800	800	4 000	8 000
po 2 latach	1 600	1 600	8 000	16 000